

～消費行動を環境行動に！ 「選ぼう！3Rキャンペーン2020」～

対象店舗を拡大して10月から全国一斉スタート！

令和2年9月30日（水）

レック株式会社は、環境への取り組みとして環境省主催の循環型のライフスタイルを「Re-Style」として提唱する消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」にパートナー企業として参加します。この取組は、日々のお買物を通じて、消費者一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動（商品選択）へ結びつけることを目的としたものです。

本年7月からレジ袋有料化の取組がスタートし、これをきっかけにライフスタイルの変革を目指すレジ袋チャレンジを展開しています。これも背景に、今年の「選ぼう！3Rキャンペーン」では、参加メーカーや実施店舗など、昨年から大幅にスケールアップして展開します。

消費行動を環境行動に！“選ぼう！3Rキャンペーン2020”全国でスタート！

環境省では、一昨年の6月に閣議決定された「第四次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、ライフサイクル全体の最適化を図るために、消費者に近い事業者として特に主導的な取組が期待される小売事業者及びメーカーと連携した取組「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

この取組は、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3R(※)や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動（商品選択）へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。

4年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、参加メーカーや実施店舗など、昨年より大幅にスケールアップして、10月1日（木）から、全国のスーパー、ドラッグストア等、およそ12,000店舗でスタートします！

（※リデュース：ごみの発生抑制、リユース：再使用、リサイクル：再生利用）



<概要>

- 実施期間 : 10月1日(木)~12月15日(火) (※店舗により期間は異なります。)
- 参加企業 : 「Re-Style パートナー企業」及び「選ぼう! 3Rキャンペーン」協力企業
- 実施店舗 : 約 12000 店舗 (詳細は下記 web サイトをご覧ください)
- キャンペーン専用 web サイト : <http://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2020/>
(10月1日に掲載予定)



激落ち®
ナチュラルクリーニング



環境にやさしい天然素材を基に作られた洗浄剤シリーズ。スプレータイプは詰替え用を選ぶことで、製品本体分(主にプラスチック)ごみを減らし資源量削減につながります。本体購入より約8分の1のごみ量になります。