



限りある資源を未来につなぐ。
今、僕らにできること。



令和4年9月30日（金）

～消費行動を環境行動に！ 「選ぼう！3Rキャンペーン2022」～
10月から全国一斉スタート！

レック株式会社は、環境への取組として環境省主催の循環型のライフスタイルを「Re-Style」として提唱する消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」にパートナー企業として参加します。この取り組みは、日々のお買い物を通じ消費者ひとりひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動（商品選択）へ結びつけることを目的としたものです。

<環境省、令和4年9月30日（金）同時発表>

1. 環境省では、循環型のライフスタイルを「Re-Style」として提唱し、その一環として消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」を今年もスタートします。
2. この取組は、日々のお買物を通じて、消費者一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動（商品選択）へ結びつけることを目的としたものです。

<詳細は次ページ以降>

■ 概要

環境省では、平成30年6月に閣議決定された「第四次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、ライフサイクル全体の最適化を図るために、消費者に近い事業者として特に主導的な取組が期待される小売事業者及びメーカーと連携した取組「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

この取組は、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3R(※)や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動(商品選択)へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。6年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、参加メーカーや実施店舗など、令和4年10月1日(土)から、全国のスーパー、ドラッグストア等、約19,000店舗以上でスタートします！

(※リデュース：ごみの発生抑制、リユース：再使用、リサイクル：再生利用)



2022
選ぼう！3R
キャンペーン
10/1(土)〜12/31(土)
Reduce Reuse Recycle
省資源・リサイクル資源商品を買って
大切な資源を未来につなごう！
2021年度実績
削減した資源量の総数 約2,811.0トン / 再生資源使用量 約205.2トン

■ 実施期間

令和4年10月1日(土)から同年12月15日(木)まで
※郵送の場合は締切日必着

■ 参加企業

「Re-Style パートナー企業」及び「選ぼう！3Rキャンペーン」協力企業

■ 実施店舗

約19,000店舗以上

■ キャンペーン専用 web サイト

<http://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2022/>

■ レック株式会社 対象ブランド・商品



【激落ちん】
ナチュラルクリーニング



- 詰替えタイプの使用で、プラスチックの廃棄量を、ボトル容器に比べて**約8分の1に削減**。



【激落ちん】
ナチュラルクリーニング



- 粉末タイプを水に溶かして使用した場合、プラスチック廃棄量をスプレータイプの**重曹約50本分、クエン酸約32本分、セスキ炭酸ソーダ約100本分削減**。(500ml容器換算)

※パッケージ写真は 2022 年 9 月現在のものです。
※デザインや色・柄などは多少異なる場合がございます。
※店舗によっては、お取り扱いのない商品がございます。

以上